

«Образовательная технология «Учебная Фирма» – как инструмент формирования навыков XIX века»



Пурышева Яна Сергеевна, учитель истории и обществознания,
педагог дополнительного образования ГБОУ гимназия №524



Из истории



с 1990 г. — современное развитие и распространение технологии «Учебная фирма» в мире.

1998-2003 гг. — создание учебных фирм в Санкт-Петербурге (ГБОУ гимназия №524).

2013-2019 гг. — Сеть учебных фирм «Делая, познаю!» СПб АППО.

2020 г. — Ассоциация учебных фирм в Академии цифровых технологий.

2024 г. — Ассоциация учебных фирм переименована в Ассоциацию учебных компаний.



Фомина Светлана Алексеевна
Методист ГБОУ «Академии цифровых технологий»

Что такое Учебная фирма?



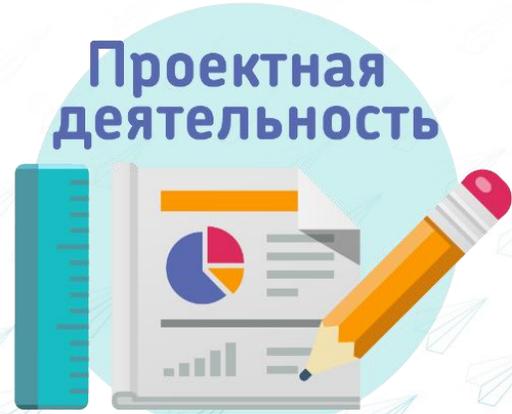
Учебная фирма – модель предприятия, созданная на базе образовательного учреждения, в которой реальная ситуация имитируется с образовательными целями.



Цель образовательной технологии «Учебная фирма»

Формирование у обучающегося
начальных профессиональных навыков XIX
века и **общих** компетенций, которые повышают
его **конкурентоспособность** на рынке труда
и способствуют развитию его творческого
потенциала и индивидуальных способностей.





**УЧЕБНАЯ
ФИРМА**



Почему – УЧЕБНАЯ?



Реальность:

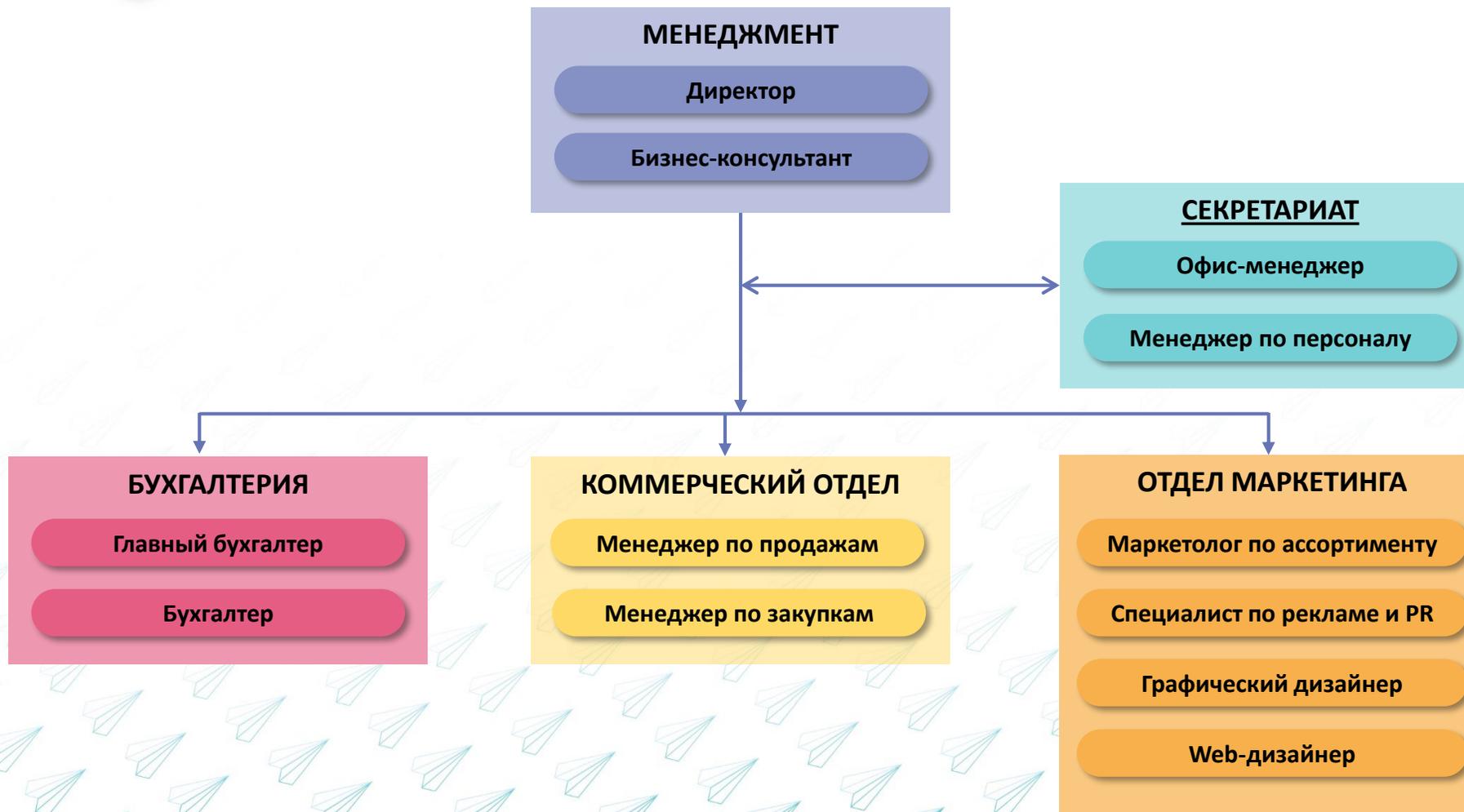
- ▶ рабочие **места** в образовательном учреждении;
- ▶ рабочие **процедуры** и документы, сопровождающие бизнес-процессы;
- ▶ **взаимодействие** с различными контрагентами (покупатели и продавцы, налоговая служба, банк);
- ▶ **продвижение** товаров и услуг в сети учебных фирм.

Виртуальность:

- ▶ деньги;
- ▶ товары и услуги.



Типовая структура учебной фирмы



Учебная фирма



- ▶ Моделирует элементы конкретного вида профессиональной деятельности.
- ▶ Способствует выявлению и реализации индивидуальных способностей.
- ▶ Помогает сделать сознательный, обоснованный выбор профессии.
- ▶ Позволяет получить опыт работы в различных видах профессиональной деятельности, познакомиться с профессиями разного типа.



Профессиональная проба

МАТРИЦА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

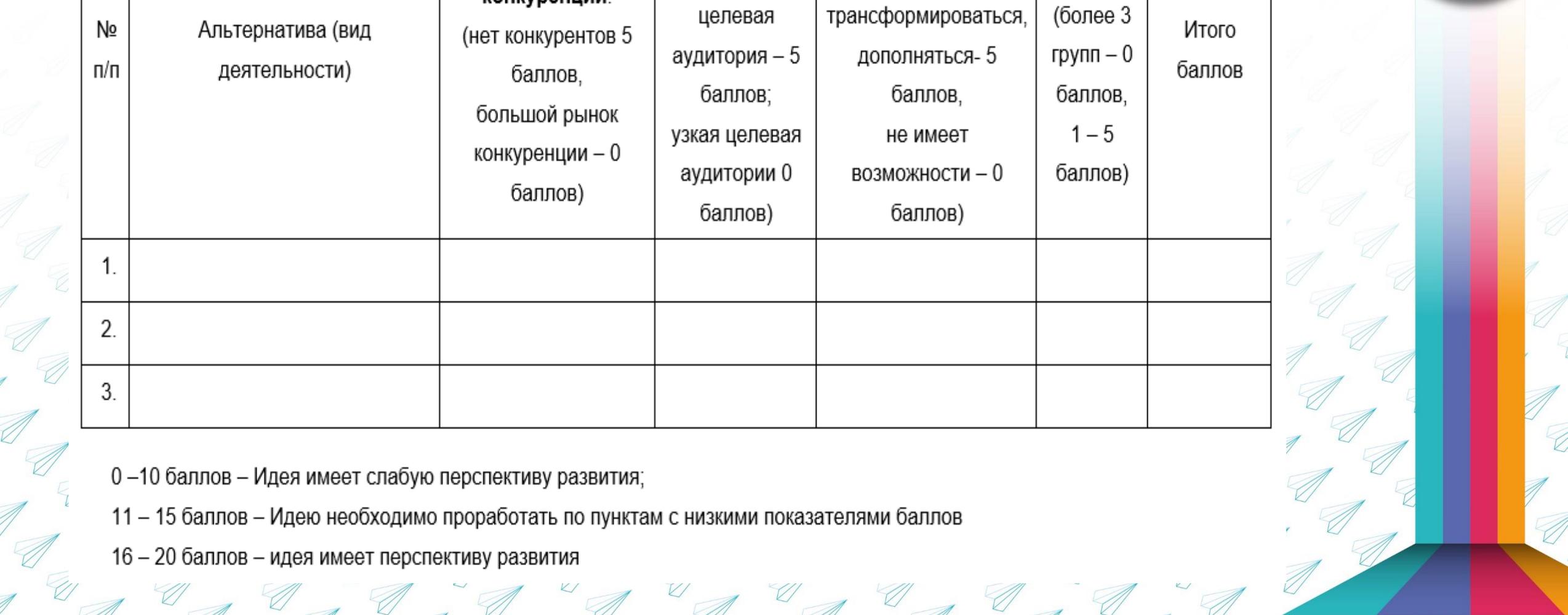
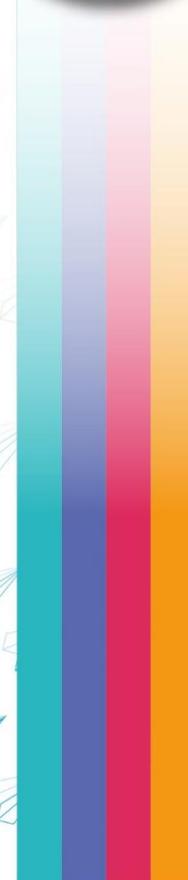
«Выбор бизнес-идеи»

№ п/п	Альтернатива (вид деятельности)	Критерии оценки				Итого баллов
		Наличие конкуренции: (нет конкурентов 5 баллов, большой рынок конкуренции – 0 баллов)	Лиды (универсальная целевая аудитория – 5 баллов; узкая целевая аудитории 0 баллов)	Трекшн (имеет возможность трансформироваться, дополняться- 5 баллов, не имеет возможности – 0 баллов)	Риски (более 3 групп – 0 баллов, 1 – 5 баллов)	
1.						
2.						
3.						

0 – 10 баллов – Идея имеет слабую перспективу развития;

11 – 15 баллов – Идею необходимо проработать по пунктам с низкими показателями баллов

16 – 20 баллов – идея имеет перспективу развития



Мероприятия Ассоциации учебных фирм



- ▶ **Тренинги**
- ▶ **Мастер-классы**
- ▶ **Конкурс «Моя учебная фирма»**
- ▶ **Региональная Ярмарка учебных фирм**



Профессиональное самоопределение



Профессиональное самоопределение – это не просто выбор профессии или альтернативных сценариев профессиональной жизни, это творческий процесс развития личности.

Компетентность как результат образования – это «спровоцированный» опыт, который создается в рамках класса или аудитории.

Это опыт, в котором с помощью педагогических технологий усилен элемент осмысления, рефлексии.

[ГЛАВНАЯ](#)[О НАС](#)[НОВОСТИ](#)[ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС](#)[МЕРОПРИЯТИЯ](#)[ПОДДЕРЖКА](#)[НАВИГАТОР УЧЕБНЫХ ФИРМ](#)[БАНК-КЛИЕНТ](#)**БИЗНЕС-НАВИГАТОР**

СФЕРА УСЛУГ // ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

**ООО «В НАШЕ ВРЕМЯ»**

ООО «В НАШЕ ВРЕМЯ»,
ОГРН 1227800000318, ИНН/КПП
7800002087/780001208
Адрес: 195197, г. Санкт-Петербург,
ул. Замшина, д. 14, офис 323
Тел.: +7 (965) 794-33-15
E-mail: inourtime126@mail.ru

- [Прайс-лист](#)
- [Презентация](#)
- [Сайт](#)
- [Форма заказа](#)
- [Каталог](#)
- [Видеоролик](#)

Счёт фирмы в рублях РФ
№ 40703810100400000324,
в КБ 000 «ОПЕКС-Банк»
г. Санкт-Петербург,
БИК 044030816,
к/с 30101810400500600816
в ГРКЦ ГУ ЦБ РФ
по Санкт-Петербургу

Счёт персонала в рублях РФ
№ 40703810100400000325,
в КБ 000 «ОПЕКС-Банк»
г. Санкт-Петербург,
БИК 044030816,
к/с 30101810400500600816
в ГРКЦ ГУ ЦБ РФ
по Санкт-Петербургу

- [Банковская выписка](#)

Программы обучения



1. Программа внеурочной деятельности для обучающихся 8 (9) классов **«Я – предприниматель»** (68 часов).
2. Программа элективного курса прикладного вида **«Основы предпринимательства. Учебная фирма»** для учащихся 10 (11) классов (34 часа)
3. Программа элективного курса прикладного вида **«Основы маркетинга. Учебная фирма»** для учащихся 10 (11) классов (34 часа)
4. Программа элективного курса прикладного вида **«Основы менеджмента. Учебная фирма»** для учащихся 10 (11) классов (34 часа)
5. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа **«Учебная фирма»** для обучающихся 15-16 лет (144 часа)

http://dop.edu.ru/upload/file_api/a1/a8/a1a8feef-c1f5-495c-8da9-03ae9ad81e84.pdf



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ФЕДЕРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО
ТВОРЧЕСТВА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

**ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ
ПО РАЗВИТИЮ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ
НАВЫКОВ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

МОСКВА 2021

Контакты

adtspb.ru/project/practice-enterprise/



АСИ СМАРТЕКА

Версия для слабовидящих

Светлана Eng

ПРАКТИКИ РЕГИОНЫ КОНКУРСЫ СМАРТ ДИАЛОГ НСИ ОТКРЫТО ДЛЯ ВСЕХ О НАС

+ Добавить практику

Главная / Практики / Образование / 37819

Практика по обучению школьников и студентов предпринимательству «Учебная фирма»

Как формировать предпринимательские, социальные и коммуникативные компетенции?

38 учебных фирм из 36 образовательных учреждений объединяет Ассоциация

Санкт-Петербург
Регион - автор

Все регионы реализации



Образование

0 внедрений

Срок внедрения: 12 месяцев

**Ассоциация учебных фирм
ГБНОУ «Академия цифровых технологий»**

<https://www.pen.spb.ru/>

cotfadtspb@mail.ru



<https://smarteka.com/practices/praktika-po-obuceniu-skolnikov-i-studentov-predprinimatelstvu-ucebnaa-firma>