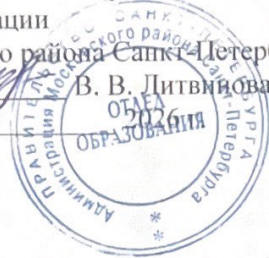


СОГЛАСОВАНО
Начальник отдела образования
Администрации
Московского района Санкт-Петербурга

«*М*» _____ 2026 г.
В. В. Литвинова



УТВЕРЖДАЮ
Директор ГБУ ЦППМСП
Московского района
Санкт-Петербурга

«*В*» _____ 2026 г.
И. В. Исакова



ПОЛОЖЕНИЕ
о районном конкурсе методических материалов
по организации профориентационной работы с обучающимися
общеобразовательных учреждений Московского района Санкт-Петербурга
«Растим профессионалов»

1. Общие положения

1.1 Положение о районном конкурсе методических материалов по организации профориентационной работы с обучающимися общеобразовательных учреждений Московского района Санкт-Петербурга «Растим профессионалов» среди педагогических работников общеобразовательных учреждений (далее – Конкурс) определяет цели и задачи Конкурса, порядок и сроки его организации, проведения и подведения итогов.

1.2 Организатором является Государственное бюджетное учреждение центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи Московского района Санкт-Петербурга (далее – ЦППМСП).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1 **Цель** Конкурса – повышение уровня методического обеспечения деятельности образовательных организаций, создание новых и эффективных практик в сфере организации работы по формированию профессионального самоопределения обучающихся, развитие инновационных подходов к организации воспитательной деятельности в образовательном учреждении, обновление методического инструментария профориентационной работы, повышение воспитательного потенциала образовательных учреждений.

2.2 **Задачи** Конкурса:

- поощрение создания новых и оригинальных методических материалов, способствующих повышению качества профориентационной работы в образовательном учреждении;
- продвижение инновационных подходов в деятельности по организации профориентационной работы с обучающимися;
- поддержка педагогических работников образовательных учреждений в их профессиональном развитии и реализации творческого потенциала;
- пополнение банка методических материалов и разработок.

3. Порядок и условия проведения Конкурса

3.1 Участниками Конкурса могут быть педагогические работники образовательных учреждений Московского района, в том числе дошкольных образовательных организаций, организаций дополнительного образования, а также организаций, реализующих адаптированные образовательные программы.

3.2 Прием конкурсных материалов осуществляется в период с 25.02.2026 по 25.03.2026.

3.3 Конкурсные работы, поступившие после окончания срока приема работ, а также оформленные с нарушением требований настоящего положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

3.4 Участник Конкурса формирует заявку в соответствии с Приложением 1 к настоящему положению и направляет ее совместно с конкурсной работой в срок до **25.03.2026** (включительно) года на адрес электронной почты организатора Конкурса **profi.konkurs.spb@gmail.com**.

3.5 Направляя заявку, в теме электронного письма необходимо указать название Конкурса, ФИО участников, например: «Растим профессионалов_ИвановАА_СидоровТТ».

3.6 В названии прикрепленных файлов указать наименование Конкурса, ФИО участников и наименование документа, например:

- «Растим профессионалов_ИвановАА_СидоровТТ_Заявка».
- «Растим профессионалов_ИвановАА_СидоровТТ_Текст».

4. Порядок и условия проведения Конкурса

4.1 Комплект документов конкурсной работы оформляется и представляется участником в электронном виде.

4.2 К участию в Конкурсе допускаются конкурсные работы, разработанные в период с 2023 по 2026 года.

4.3 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Методическая разработка интерактивного занятия профориентационной направленности» (классный час, урок, занятие);
- «Методическая разработка профориентационного мероприятия с привлечением родительской общественности».

4.4 Требования к содержанию и оформлению конкурсной работы.

4.4.1 Конкурсная работа включает в себя:

- пояснительную записку к конкурсной работе, в которой обозначены: актуальность, цель, задачи классного часа/урока/занятия, целевая аудитория, планируемые результаты, педагогические технологии, условия реализации, включая материально-техническое обеспечение, сведения об апробации и иное (объемом не более 2 страниц);
- обобщенное содержание конкурсной работы, включая план-конспект классного часа/урока/занятия (объемом не более 5 страниц);
- презентационные материалы к конкурсной работе, позволяющие наглядно оценить ее содержание и практическую применимость (объем: не более 16 слайдов). Например, в презентации в свободной форме с использованием технических приемов отражаются этапы проведения классного часа/урока/занятия, материально-технические условия реализации, наглядные материалы, виды деятельности педагогического работника, педагогические приемы, методы и технологии, виды деятельности обучающихся, результаты деятельности обучающихся (продукты деятельности, эмоциональное состояние, качественные и количественные показатели).

- В презентации возможно использование фотографий с подписями, поясняющими содержание программы и ее результативность.

4.4.2 Технические требования к оформлению конкурсной работы:

- требования к текстовым материалам: формат А4, шрифт 14, отступы слева и справа 0 см, первая строка – отступ 1.25 см, междустрочный интервал – одинарный;
- параметры страницы: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое – 3 см, правое – 1 см.

- Материалы предоставляются в формате .doc или .pdf.

4.5 Требования к презентационным материалам:

- документ, созданный в программе PowerPoint (или на другом соответствующем программном обеспечении) и сохраненный в формате .pdf или .pptx;

- формат слайда – 16:9;
- общий объем документа – не более 16 слайдов, включая титульный слайд;
- на титульном слайде презентационных материалов указывается наименование образовательного учреждения, номинация, название конкурсной работы, ФИО участников, должность, год разработки.

4.6 Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

4.7 Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

4.8 Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

5. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

5.1 В целях изучения и оценивания конкурсных работ создается экспертный совет Конкурса (далее – Экспертный совет).

5.2 Члены Экспертного совета:

Доронина Ольга Викторовна – заместитель директора по ОПР, педагог-психолог ЦППМСП Московского района;

Сафина Вероника Валерьевна – педагог-психолог ЦППМСП Московского района;

Свитцова Алина Алексеевна – педагог-психолог ЦППМСП Московского района;

Соломина Наталья Александровна – педагог-психолог ЦППМСП Московского района;

Тихомирова Арина Витальевна – педагог психолог ЦППМСП Московского района.

5.3 Работа Экспертного совета регламентируется настоящим положением.

5.4 Оценка конкурсных работ проводится членами Экспертного совета в соответствии с критериями оценки и их показателями, указанными в настоящем положении.

5.5 Подсчет итоговых баллов проводится путем суммирования баллов, выставленных членом Экспертного совета по каждому критерию. Максимально возможное количество баллов – 50. На основании полученных баллов определяется место конкурсной работы в общем рейтинге работ Конкурса в соответствии с номинацией.

5.6 Критерии оценки конкурсных работ и их показатели:

5.6.1 **Актуальность.** Оценивается соответствие содержания конкурсной работы современным требованиям, предъявляемым к деятельности образовательного учреждения по организации профориентационной работы.

Показатели:

- актуальность не определена (0 балла);
- актуальность определена частично (1-3 балла);
- актуальность определена в полном объеме (4-5 баллов).

Максимальная оценка по критерию – 5 баллов.

5.6.2 **Научная обоснованность.** Оценивается степень научной обоснованности содержания конкурсной работы, учитывается опора на актуальные исследования в области образования.

Показатели:

- научная обоснованность не представлена (0 балла);
- научная обоснованность представлена частично (1-6 баллов);
- научная обоснованность представлена в полном объеме (7-10 баллов).

Максимальная оценка по критерию – 10 баллов.

5.6.3 Релевантность. Оценивается степень соответствия содержания конкурсной работы ее цели, задачам, применяемым в работе с обучающимися, формам, методам и технологиям.

Показатели:

- релевантность не определяется (0 балла);
- релевантность определяется частично (1-6 баллов);
- релевантность полностью определяется (7-10 баллов).

Максимальная оценка по критерию – 10 баллов.

5.6.4 Методическая новизна. Оценивается оригинальность конкурсной работы, творческий подход в работе с обучающимися, нестандартность и инновационность в решении педагогической задачи.

Показатели:

- методическая новизна не определена (0 балла);
- методическая новизна определена частично (1-6 баллов);
- методическая новизна определена в полном объеме (7-10 баллов).

Максимальная оценка по критерию – 10 баллов.

5.6.5 Практическая ориентированность. Оценивается степень возможности реализации конкурсной работы в практической деятельности специалистов, учет специфики ресурсов и ограничений общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций; доступность для понимания используемых методов и технологий в работе с обучающимися, их наглядность и логичность. При оценке конкурсной работы по данному критерию учитываются сведения об апробации (при наличии).

Показатели:

- практическая ориентированность не представлена (0 балла);
- практическая ориентированность представлена частично (1-6 баллов);
- практическая ориентированность представлена в полном объеме (7-10 баллов).

Максимальная оценка по критерию – 10 баллов.

5.6.6 Качество подготовки работы, техничность решения. Оценивается качество подготовки конкурсной работы, степень соответствия техническим требованиям к предоставлению работ, общая культура оформления конкурсной работы, соответствие нормам русского языка и стиля, использование при подготовке конкурсной работы современных технологий и программных средств, обеспечивающих качественное представление материала.

Показатели:

- качество подготовки низкое (0-1 балла);
- качество подготовки среднее (2-3 балла);
- качество подготовки высокое (4-5 баллов).

Максимальная оценка по критерию – 5 баллов.

6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

6.1 Победителей и призеров в каждой номинации Конкурса определяет Экспертный совет на основании рейтинга конкурсных работ.

6.2 Конкурсанту, занявшему I место в каждой номинации Конкурса, присваивается звание Победителя Конкурса и вручается диплом Победителя.

6.3 Конкурсантам, занявшим II и III место в каждой номинации Конкурса – присваиваются звания Призеров Конкурса и вручаются соответствующие дипломы.

6.4 Вручение сертификата участника Конкурса не предусмотрено.

6.5 Итоги Конкурса публикуются в официальной группе социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/crrmsclub>.

6.6 Работы участников Конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием авторов.

6.7 Церемония награждения победителей Конкурса состоится **23.04.2026 года в 15:00** в актовом зале ГБУ ЦППМСП Московского района (город Санкт-Петербург, площадь Чернышевского, 8).

**Заявка на участие в районном конкурсе методических материалов
по организации профориентационной работы с обучающимися
государственных образовательных учреждений
Московского района Санкт-Петербурга
«Растим профессионалов»
2025-2026 учебный год**

Номинация		
« _____ »		
Сведения об авторах конкурсной работы		
ФИО	Образовательная организация, должность	
Название конкурсной работы		
« _____ »		
Контактные данные авторов конкурсной работы		
ФИО	Телефон	Адрес электронной почты

Авторы конкурсной работы гарантируют, что при подготовке и направлении методических материалов, а также при их публикации и/или распространении в любой форме авторские и/или иные права третьих лиц не были и не будут нарушены.

Авторы конкурсной работы согласны на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

« ____ » _____ 2026 года

(подпись) (ФИО)