

Утверждены пунктом 1.5.1. протокола
от 26.03.2020 № 1 расширенного заседания
антинаркотической комиссии в Санкт-Петербурге

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ, ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ АНТИНАРКОТИЧЕСКИХ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Методические рекомендации по разработке, организации и проведению профилактических мероприятий антинаркотической направленности (далее - Методические рекомендации) подготовлены членами рабочей группы при антинаркотической комиссии в Санкт-Петербурге по анализу и оценке эффективности организации и проведения городских профилактических мероприятий и направлены на повышение качества планирования, организации и проведения антинаркотических мероприятий для несовершеннолетних и молодежи в городе, в том числе в рамках ежегодного Месячника антинаркотических мероприятий, посвященных Международному Дню борьбы с наркоманией и незаконным оборотом наркотиков.

Они содержат организационно-методические положения по осуществлению этой деятельности педагогами, психологами, специалистами, социальными работниками и кураторами добровольческих объединений по работе с несовершеннолетними и молодежью в образовательных и досуговых учреждениях, а также на уличной территории города.

I. ВИДЫ АНТИНАРКОТИЧЕСКИХ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ НЕЗАКОННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ, ПСИХОТРОПНЫХ И ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ И МОЛОДЕЖЬЮ

Все мероприятия антинаркотической направленности, исходя из метода воздействия на аудиторию, следует разделить на:

1. Диалоговые.
2. Информационно-просветительские.
3. Научно-практические.

II. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ АНТИНАРКОТИЧЕСКИХ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

При организации и проведении мероприятий всех видов следует уделять внимание следующим общим требованиям:

наличие концептуальной основы и ее соответствие современным направлениям (концепциям) профилактики;

наличие конкретной цели мероприятия, указание задач как этапов ее достижения (логика воздействия);

соблюдение основных принципов организации и проведения мероприятий по профилактике немедицинского потребления наркотиков среди несовершеннолетних и молодежи, установленных действующими нормативными правовыми актами, определяющими государственную политику в этой сфере. В их числе принцип разделения мероприятий для разных возрастных групп, в том числе не имеющих или имеющих опыт немедицинского потребления наркотиков;

наличие квалификация и опыта у исполнителей, организующих и/или проводящих мероприятие;

соответствие содержания и формы мероприятия определенной возрастной группе в соответствии с федеральным законодательством;

наличие информационных зон, тематических, презентационных материалов, повышающих уровень визуального воздействия на аудиторию (видео, презентация, афиша, стенд, плакат, брошюра и другие, с учетом возрастных особенностей целевой группы);

мультипликативность (возможность реализации мероприятия в других условиях и в других субъектах);

конкретность формулировки ожидаемых результатов;

мониторинг и контроль эффективности мероприятия (в том числе путем получения обратной связи от участников).

1. Диалоговые профилактические мероприятия

К диалоговым мероприятиям относится специально организованное общение ведущего и участников, эффект воздействия которого основан на активных методах групповой работы.

Рекомендуемое количество участников – 7-15 человек.

Основные задачи такого мероприятия: донести «сложную» информацию доступным и понятным для несовершеннолетних и молодежи языком, освоить и отработать новые, не использованные ранее коммуникативные умения и социальные навыки, развить функцию само рефлексии и приобрести опыт применения полученных специальных знаний и навыков в повседневной жизни.

Формы проведения: беседа, тренинг, интерактивное занятие, дискуссия.

2. Информационно-просветительские профилактические мероприятия

Информационно-просветительское мероприятие - массовое мероприятие, направленное на формирование и удовлетворение информационных, познавательных и интеллектуальных потребностей населения. Содержание и формы информационно-просветительской деятельности зависят от целей этой деятельности и целевой аудитории.

Формы проведения: концерт, фестиваль, выставка, акция, лекция, кинопоказ и др.

При организации и проведении информационно-просветительских и научно-практических профилактических мероприятий наряду с общими требованиями следует уделить внимание следующим специальным требованиям:

задействование в организации и проведении мероприятия волонтеров из числа несовершеннолетних и молодежи: количество, подготовка, наличие отличительных знаков;

привлечение на мероприятие медийных личностей, являющихся примером для подражания;

привлечение партнёров к организации и/или проведению мероприятия (коммерческие, некоммерческие, государственные или общественные);

освещение события в городских средства массовой информации (радио, телевидение, газеты, социальные сети и другие);

наличие групп(ы) в социальных сетях, освещающих(ей) основные положения, контакты, процесс подготовки и проведения мероприятия.

3. Научно-практические профилактические мероприятия

Научно-практические мероприятия предполагают обмен научной и методической информацией: демонстрацию и/или обсуждение результатов современных научных исследований, научно-практических изданий посредством публичной научно-методической дискуссии с представлением

материалов (доклад, презентация, тезисы выступления, модели, макеты, опытные образцы). Целями таких мероприятий являются планирование дальнейшей стратегии развития отрасли и решение сложных проблем посредством обсуждения и анализа вопросов специалистами – практиками и научными работниками.

Формы проведения: конференция, симпозиум, научно-практический семинар, презентация.

При организации и проведении информационно-просветительских и научно-практических профилактических мероприятий наряду с общими требованиями следует уделить внимание следующим специальным требованиям:

задействование в организации и проведении мероприятия волонтеров из числа несовершеннолетних и молодежи: количество, подготовка, наличие отличительных знаков;

привлечение на мероприятие медийных личностей, примеров для подражания;

привлечение партнёров к организации и/или проведению мероприятия (коммерческие, некоммерческие, государственные или общественные);

привлечение к организации и проведению мероприятия людей, обладающих научной степенью, совершивших научные открытия или имеющих значительный опыт профессиональной деятельности в конкретной сфере;

освещение события в городских средствах массовой информации (радио, телевидение, газеты, социальные сети и другие);

наличие групп(ы) в социальных сетях, освещающих(ей) основные положения, контакты, процесс подготовки и проведения мероприятия.

III. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО АНТИНАРКОТИЧЕСКОГО МЕРОПРИЯТИЯ

1. Возникновение идеи мероприятия.
2. Предварительное планирование:
 - a) Определение вида/формы проведения мероприятия, его тематическая направленность, место и сроки проведения, команда организаторов;
 - b) Определение концепции мероприятия, включая цель, задачи, прогнозирование результатов;
 - c) Определение основных направлений организационной деятельности, распределение ответственных, делегирование полномочий;
3. Разработка подробного организационного плана подготовки и проведения мероприятия, где четко определены организационные действия, сроки их исполнения, ответственные.
4. Подготовка сметы мероприятия.
5. Составление, обсуждение и утверждение подробной программы. Построение логической последовательности хода и логической завершенности в соответствии с поставленной целью мероприятия.
6. Составление контента и медиаплана для продвижения мероприятия в социальных сетях. Создание встречи, группы в социальных сетях.
7. Определение состава участников и их оповещение.
8. Привлечение партнёров, соорганизаторов, спонсоров, добровольцев.
9. Подготовка тематических материалов, оформления мероприятия.
10. Проведение мероприятия с учётом утвержденного плана.
11. Подведение итогов и анализ результатов мероприятия. Сбор обратной связи от участников мероприятия и подготовка отчётности.